Field to Market™

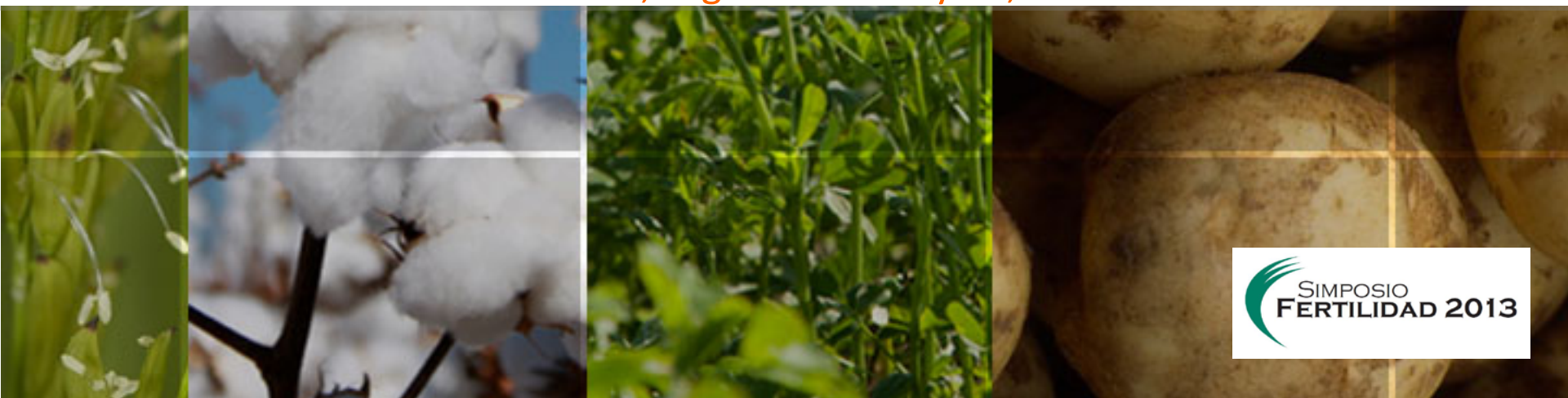
Field to Market

The Alliance for Sustainable Agriculture

Fred Luckey, Chairman

Fertility 2013 Symposium

Rosario, Argentina – May 22, 2013



Sustentabilidad: De Radical a Relevante en 10 Años

- El Ambientalista vs. el Capitalista
- El Catalizador: El Debate del Calentamiento Global
- La Evidencia Creciente
- La Imagen Corporativa
- El Rol de la CSR
- La Cuestión de la definición
- El Común Denominador
  - Estaba allí todo el tiempo……

Field to Market™

“El desarrollo sustentable es aquel que satisface las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de generaciones futuras para satisfacer las propias.”

(Brundtland Report, 1987)

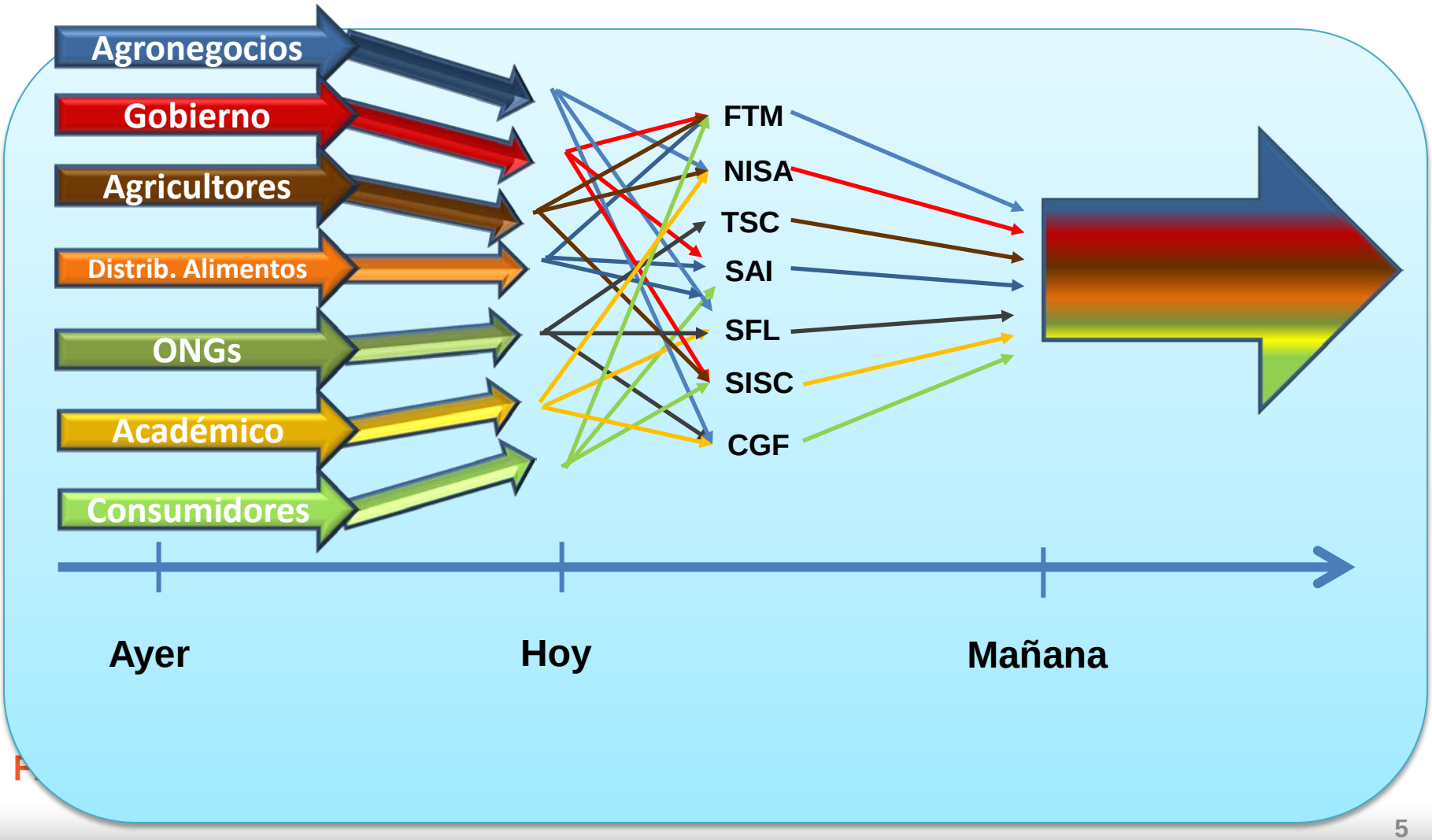
Field to Market™

Las conversaciones comienzan entre la gente, a pesar de su posición, acerca de las "realidades" de nuestra situación:

- La población crece en tamaño y en apetito.
- La producción de alimentos tendrá que incrementarse en regiones desarrolladas, poco desarrolladas, y en vías de desarrollo
- El enfoque local es primario para la mayoría, y al mismo tiempo el mundo es cada vez más interdependiente.
- Los sistemas tradicionales de mercado pueden, o no enfrentar las cuestiones….a tiempo.
- La colaboración es crítica, pero un verdadero desafío.
- **LOS RECURSOS SON FINITOS Y LOS ECOSISTEMAS, EL CLIMA Y LAS SOCIEDADES DEBEN SOSTENERSE.**

Field to Market™

El único camino a seguir es uno en común



Qué es Field to Market?

- **Es un grupo colaborativo y diverso de actores del sector enfocados en la producción agrícola**
  - Productores, compañías alimenticias y de distribución, asociaciones de conservación, universidades, y el NRCS
- **Identificación de estrategias de la cadena de abastecimiento para definir, cuantificar y promover la mejora contínua de la producción agrícola**
  - Enfrentando el desafío de la demanda creciente y los recursos limitados
- **Desarrollo y gestión basados en resultados, herramientas e indicadores científicos**
  - Sesgo de Acción
  - Manejo de Información Relevante
  - Proceso de Auto-descubrimiento

Field to Market™

Field to Market: Grandes Ideas

- Enfoque en cultivos commodities
- Desarrollo científico y resultados basados en herramientas y mediciones
- Compromiso de toda la cadena de abastecimiento
- Indentificación de factores clave para la sostenibilidad
- Medir tendencias a gran escala y resultados a escala de campo
- Escalar e implementar indicadores de sostenibilidad
- Enfoque en la **Mejora Contínua** como el primer paso
- Participación estratégica del Agricultor

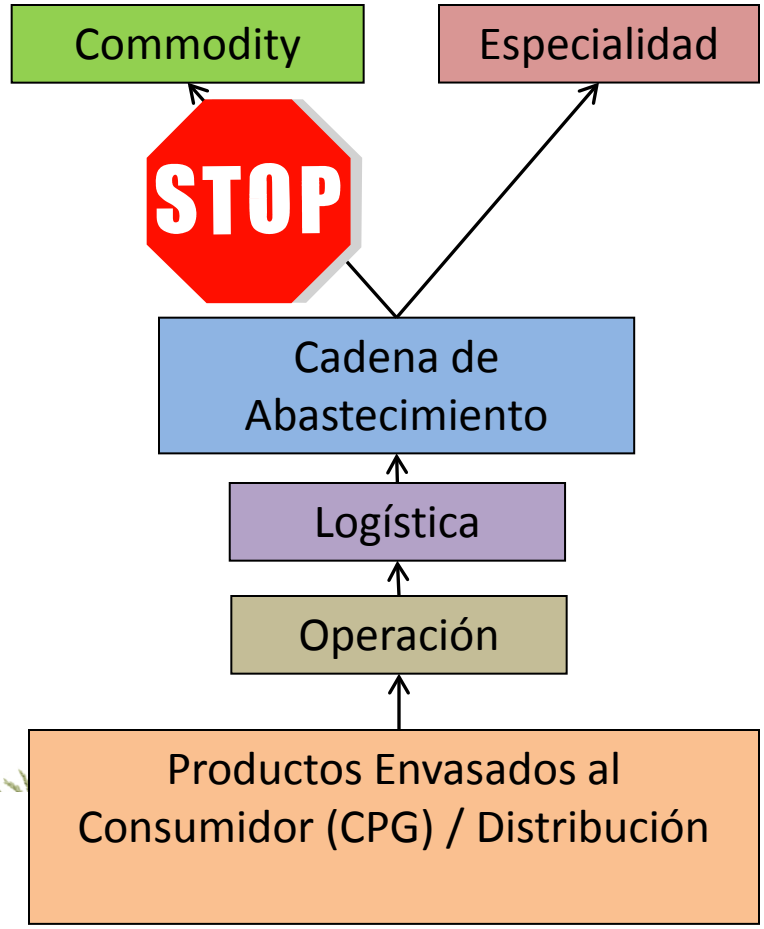
Field to Market™

QUIÉNES SON FIELD TO MARKET?

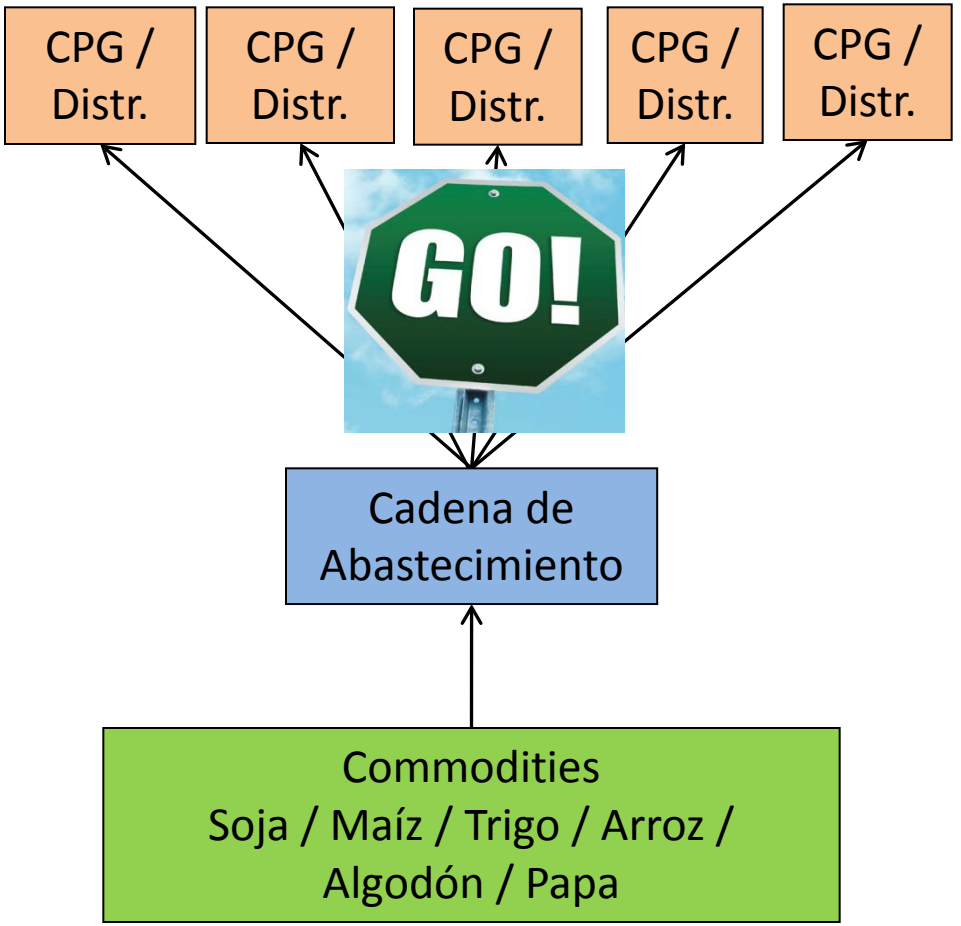
- Agricultores y Grupos de Agricultores que buscan referenciar su performance
- Compañías de la cadena de abastecimiento que buscan el compromiso de los agricultores con iniciativas de la cadena y la mejora contínua
- Grupos conservacionistas que trabajan junto con los agricultores para potenciar oportunidades a nivel de cuenca o región

Field to Market™

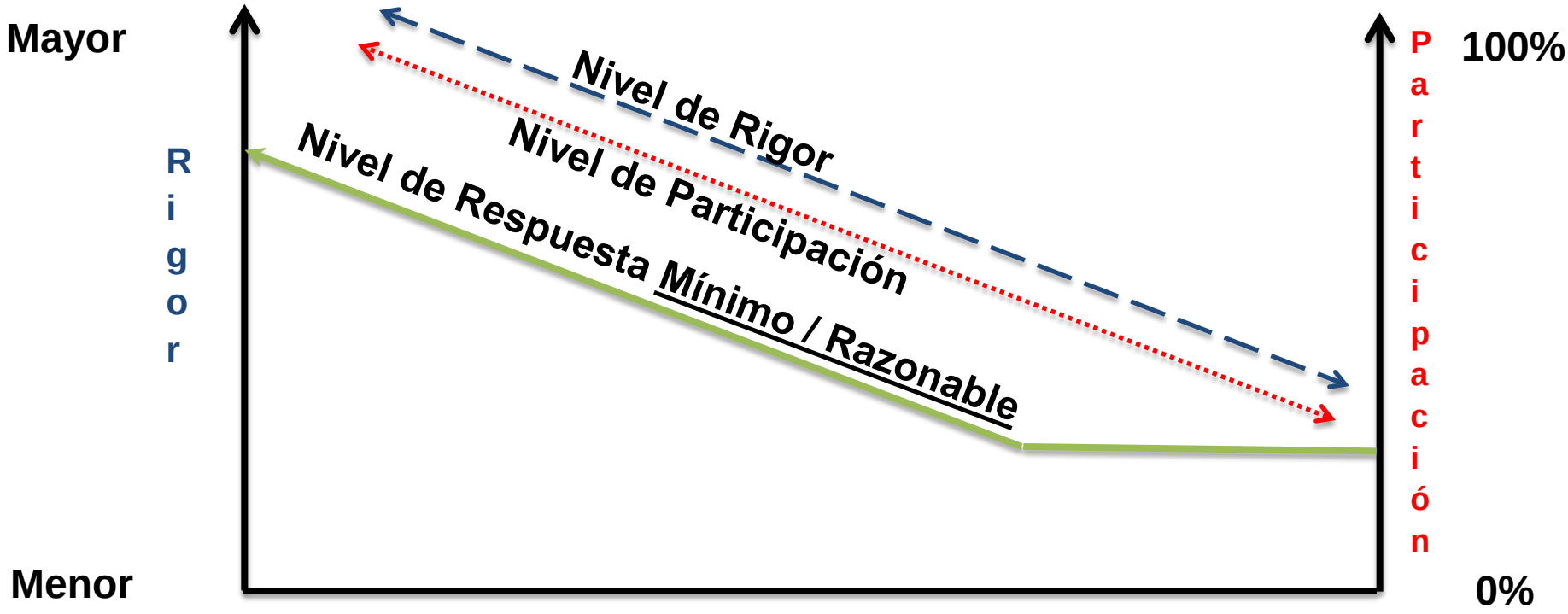
Enfoque Tradicional



Enfoque de Field to Market



Respuesta de Sostenibilidad de la Cadena de Abastecimiento



Speciality
Identidad Preservada
Crecimiento Contraído
Diferenciado
Aplicación Estrecha
Trazable
Menor Volúmen
Mayor Valor

Alcance de la Cadena de Abastecimiento

Commodity
Mercado Abierto
Aplicación Amplia
No-Específico
Genérico
No-Trazable
Mayor Volúmen
Menor Valor

Field to Market™

Productos: Que estamos haciendo

Huella de los Agricultores:
Oportunidades individuales para la mejora continua

Proyecto de la Cadena de Abastecimiento:

Compromiso directo en la Mejora Continua

Reporte Nacional de Indicadores:

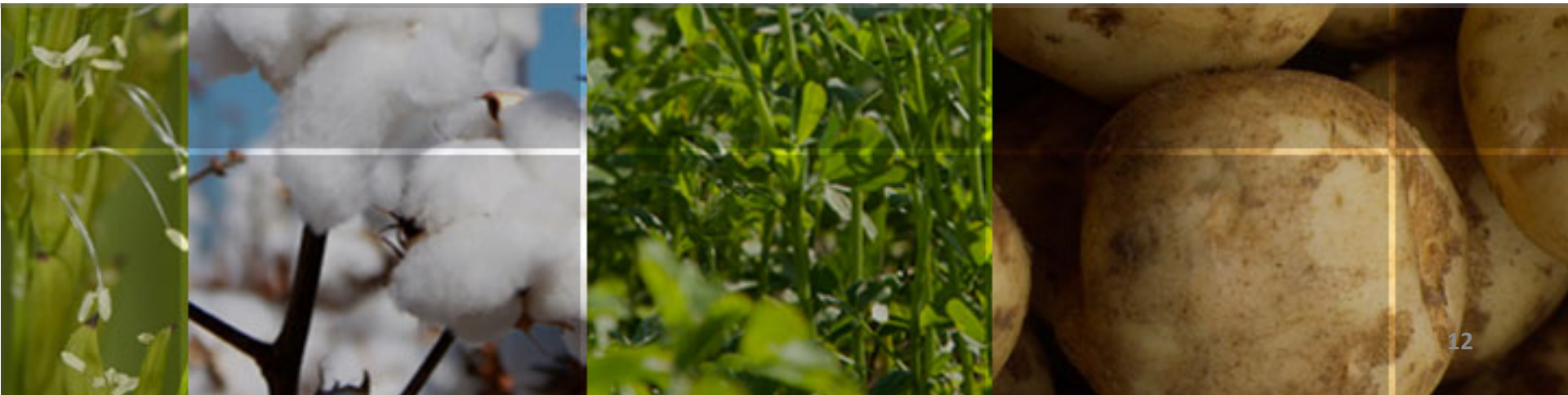
Documentación de las tendencias generales

Información pública y modelos desarrollados en forma colaborativa basados en resultados

Field to Market™

El Fieldprint Calculator (calculador de la “huella de campo”)

Cuantificación del nivel de resultados a campo e indentificación de oportunidades para mejorar

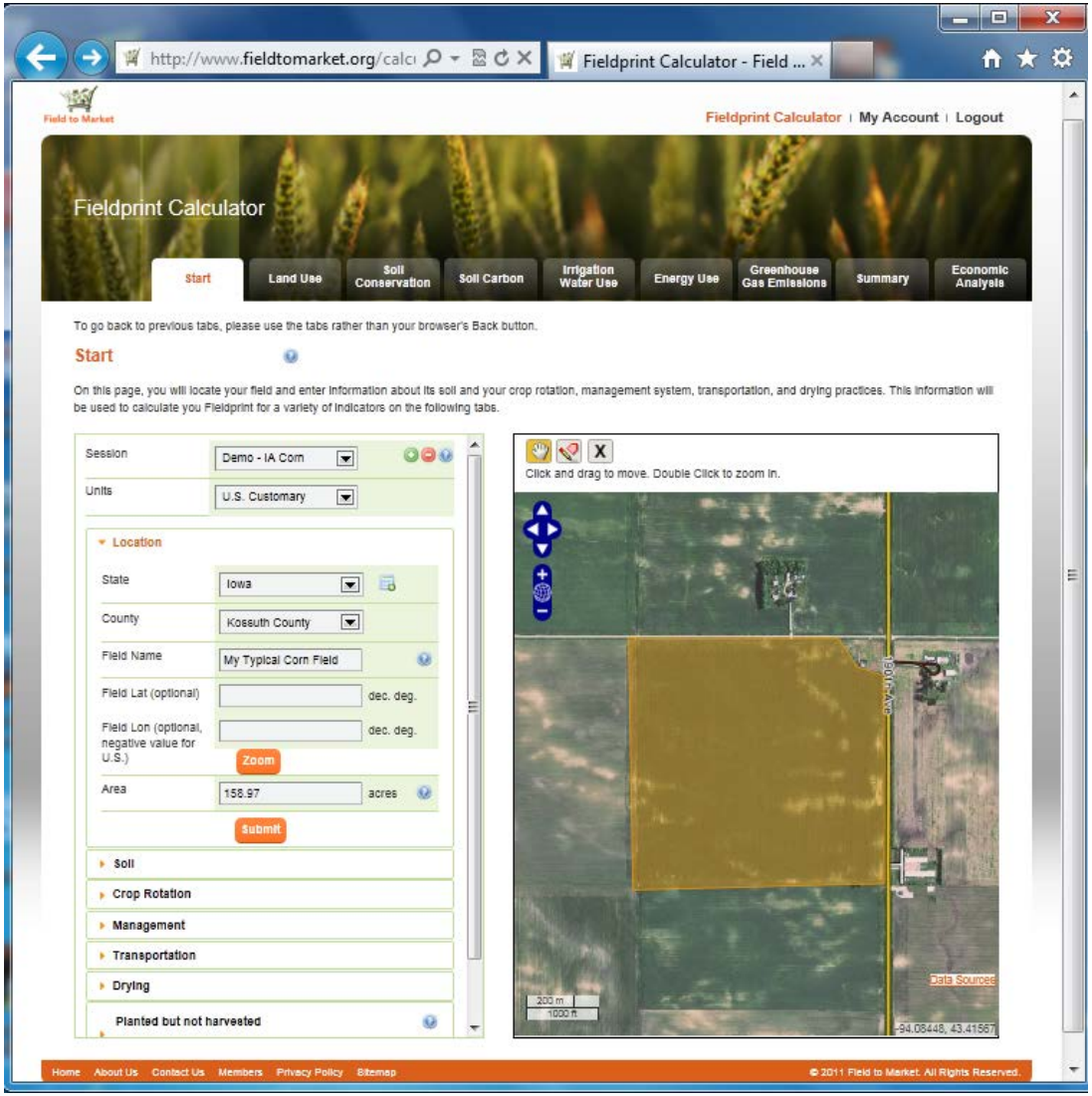


¿Que es el Fieldprint Calculator?

- Una herramienta educativa on-line para agricultores que cuantifica su agronomia y sus practicas en un “fieldprint”
- Ayuda a evaluar sus decisiones y comparar su performance de sostenibilidad
- Ayuda a indentificar oportunidades de cambio
  - **En las áreas de:**
    - Uso de la Tierra
    - Conservación del Suelo
    - Carbono del Suelo
    - Uso del Agua
    - Uso de Energía
    - Emisiones de GEI
    - Calidad de Agua y Biodiversidad
  - **En cuanto a:**
    - Sus propios campos
    - Su propia performance a través del tiempo
    - Promedios regionales, nacionales

Field to Market™

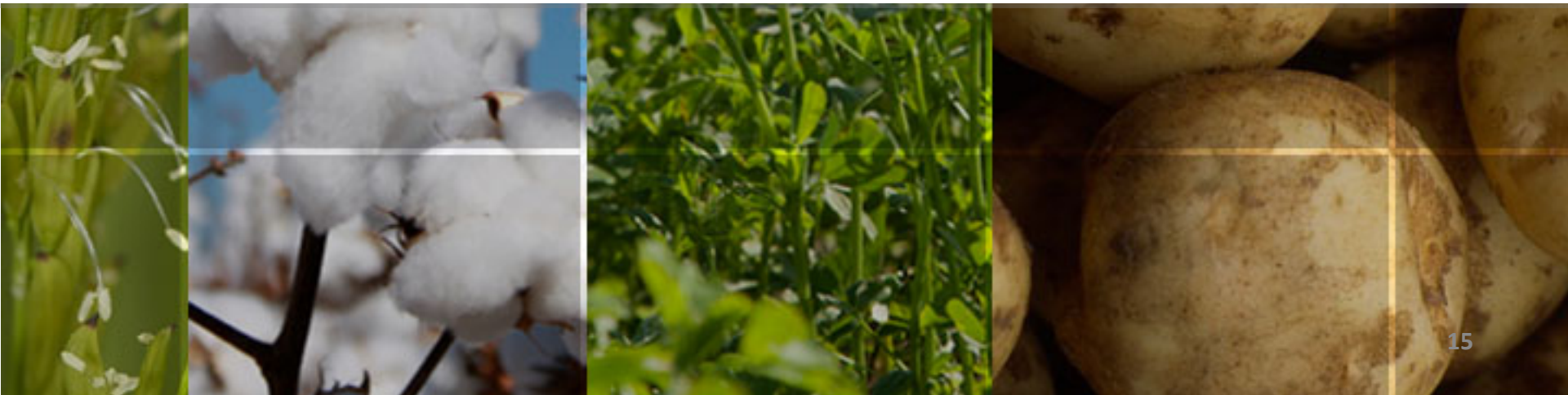
Página de Inicio - Fieldprint Calculator



Field to Market™

El Programa Fieldprint:

Evaluando el potencial del Fieldprint Calculator para la promoción de la mejora continua



Metas y Objetivos

- Evaluando la funcionalidad del Fieldprint Calculator para cultivos especificos
- Utilizar el Fieldprint Calculator en el campo para educación y difusión.
- Establecer un punto de partida del Fieldprint.
- Cuantificar la información puertas adentro del establecimiento para un análisis del ciclo de vida.

Field to Market™

Nebraska – Piloto de Maíz: Colaboración BUNGE - Kellogg's

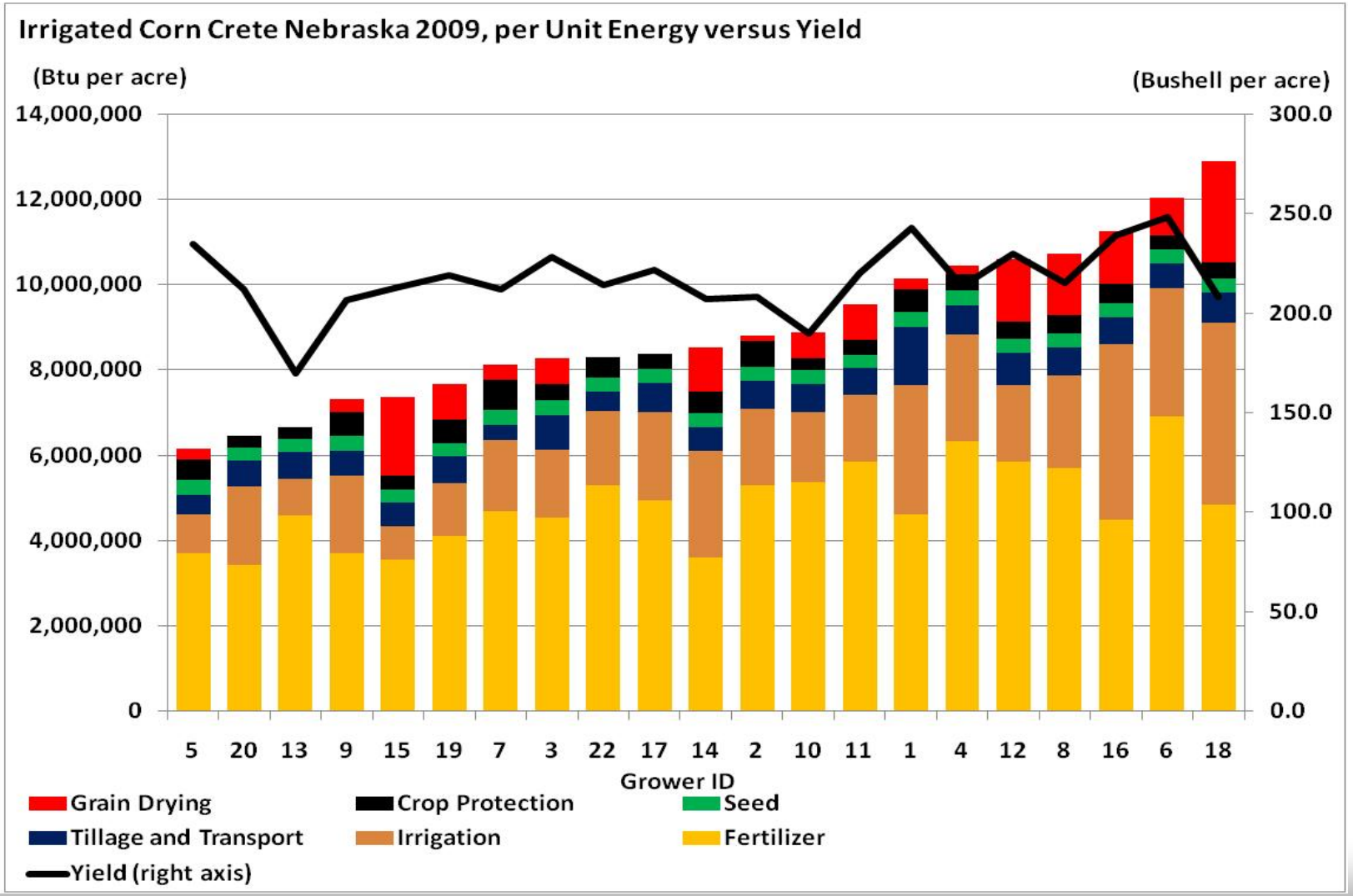
Objetivo:

- Uso de las herramientas y recursos FTM para completar la huella de carbono y de agua para la cadena de abastecimiento de Kellogg's Frosted Flakes incluyendo el eslabon del agricultor y para reunir la información necesaria para incrementar el nivel de funcionalidad del Fieldprint Calculator

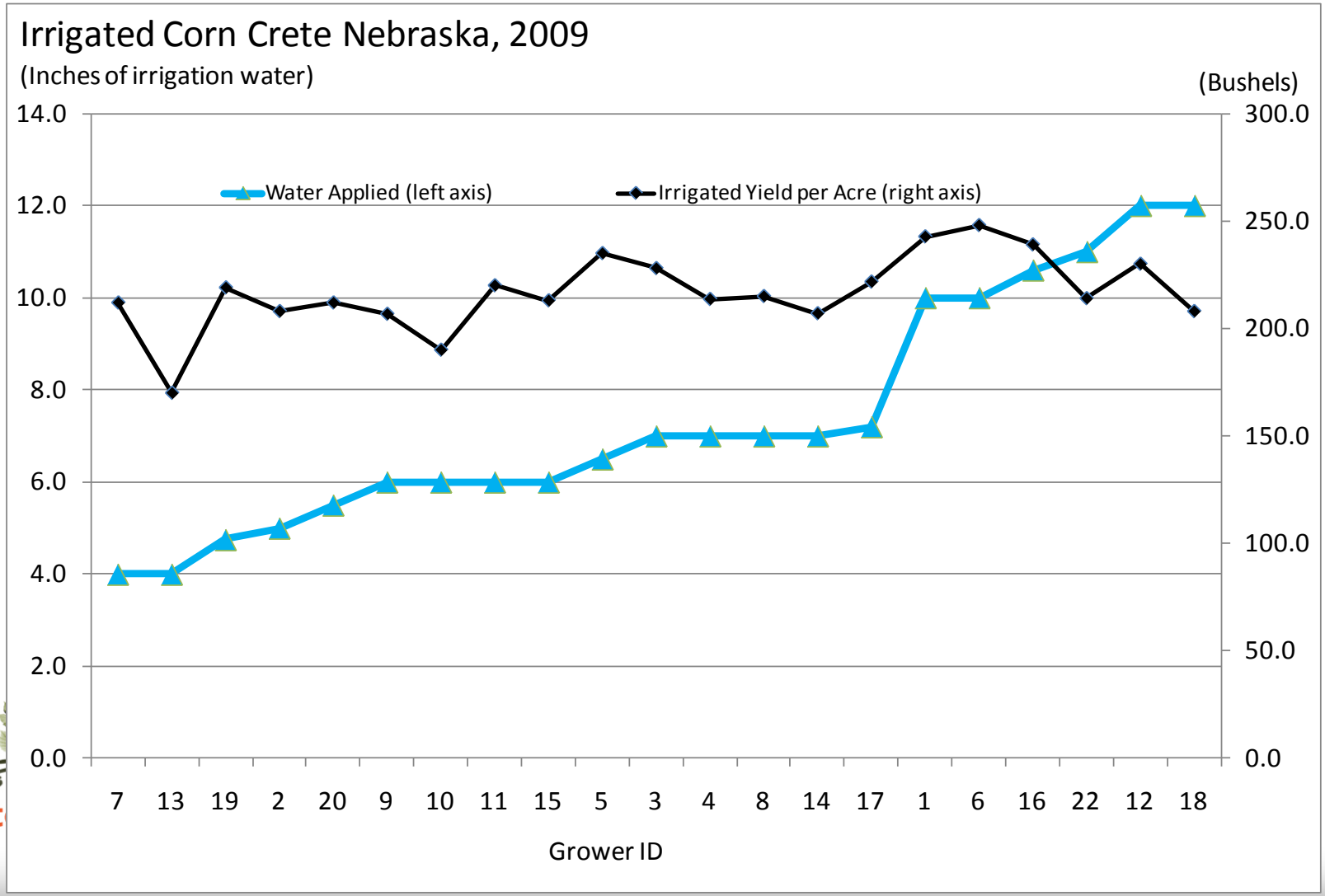
Proceso:

- Confeccionar una base de datos de agricultores representativa
  - 22 agricultores representan 35-40% de la molienda de maíz de Crete (40 000 acres)
- Participación adicional y apoyo de:
  - Servicio Nacional de Conservacion de Recursos (NRCS)
  - Asociacion Nacional de Produtores de Maiz (NCGA)
  - Consejo de Maiz de
  - Serviico de Extension de la la Universidad de Nebraska
- Colecta de información de la producción de maíz

Eficiencia de Uso de la Energía

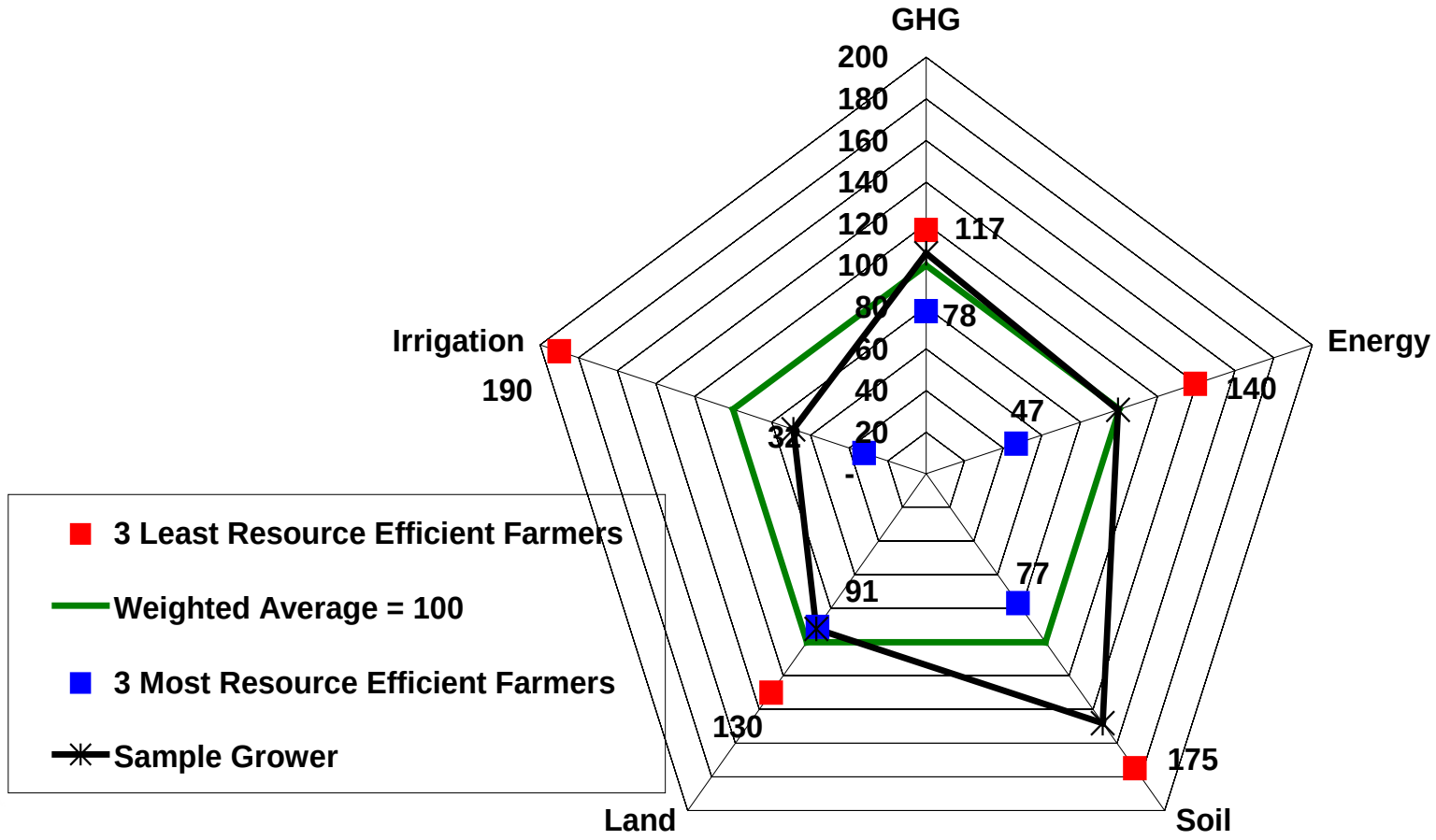


Eficiencia de Uso del Agua de Riego



Field t

Crete Nebraska Irrigated Corn Resource Efficiency Index



Scale - Acreage Weighted Mean = 100

Field to Market™

Pilotos Actuales

- Maíz
  - Nebraska - Bunge/Kellogg *Bradley Dietrich*
- Maíz/Soja
  - Paw Paw, MI - Van Buren Conservation District/WWF/Coca-Cola/TNC *Franklin Holley y Rena Stricker*
- Algodón
  - Texas y Louisiana - Cotton, Inc./National Cotton Council *Andy Jordan y Bill Robertson*
- Trigo
  - Idaho - General Mills/Syngenta *Jennifer Shaw*
- Multi-cultivo
  - Sudeste - Syngenta *Jennifer Shaw*

Field to Market™

Ubicación de los Pilotos de NRCS

Maíz/Soja

- *Crete, Nebraska*
- *Indiana, Upper Eel River – Silver Creek*
- *Indiana, White River – Eagle Creek*
- *Iowa, Boone River*
- *Illinois, Mackinaw River*
- *Indiana/Ohio - Western Lake Erie Basin, Maumee River*
- *Michigan – Paw Paw Watershed*

Field to Market™

Ubicación de los Pilotos de NRCS

Algodón

- *Louisiana and Texas*

Papa

- *Colorado, San Luis Valley*

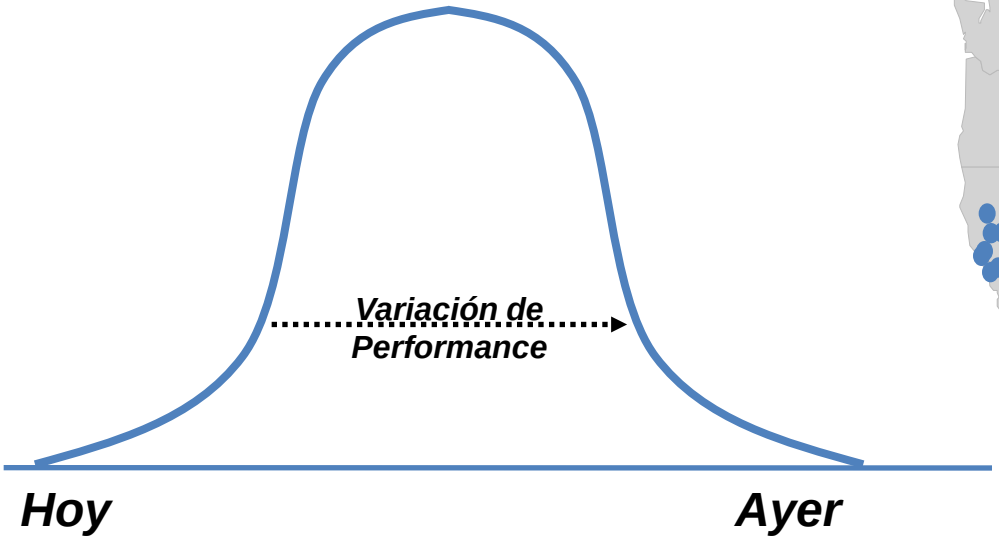
Trigo

- *Turkey Creek Enid, OK*

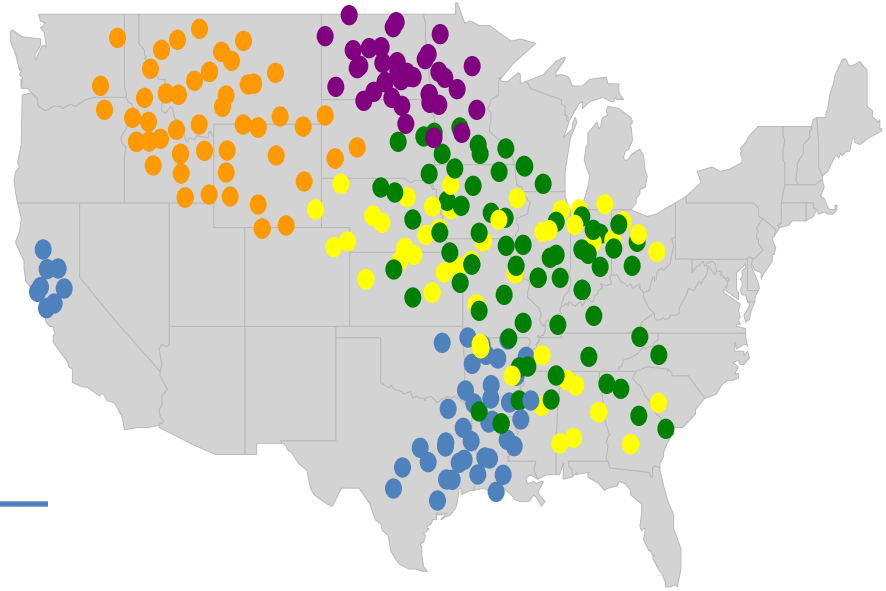
Field to Market™

Acelerando la Adopción de Mejores Prácticas

Curva de Performance de Sostenibilidad



Pilotos Field To Market

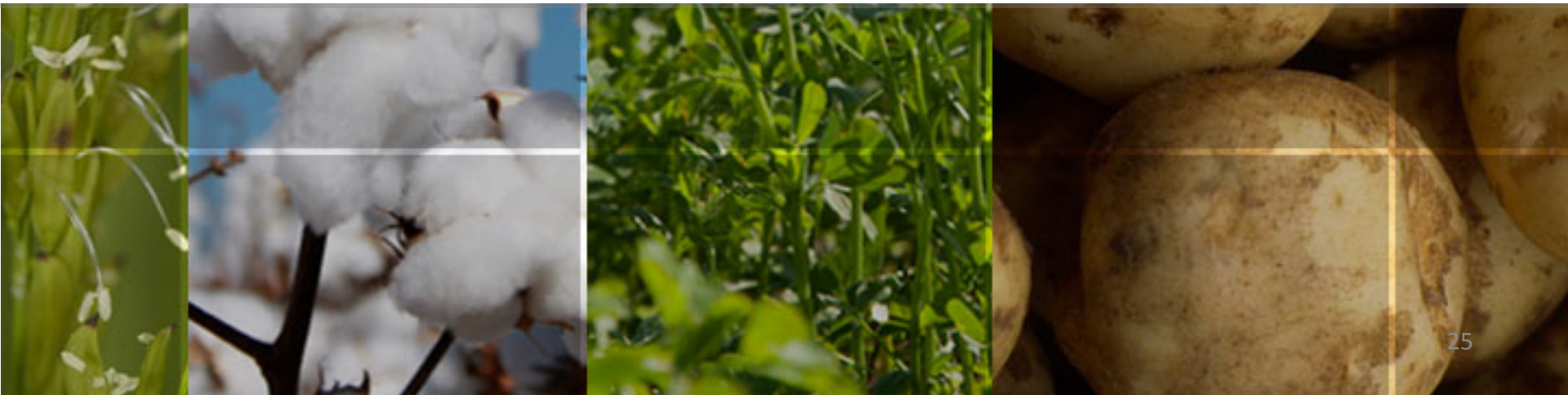


Pero…Cómo sabemos si la curva se mueve?

Avena Maíz Soja Trigo Arroz

Reporte de Indicadores Ambientales:

La Historia de la Sustentabilidad en la Agricultura de EUA



Reporte de Objetivos

- **Analizar tendencias** a través del tiempo de indicadores ambientales y socioecnonómicos de sustentabilidad
- **Establecer una linea de base** respecto de la cual comparar futuras mejoras
- **Crear condiciones que permitan** una discusión informada de la sustentabilidad entre múltiples partes interesadas
- Avanzar sobre un enfoque **basado en los resultados y la ciencia**
- **Proveer una amplia escala contextual** para enfatizar esfuerzos locales

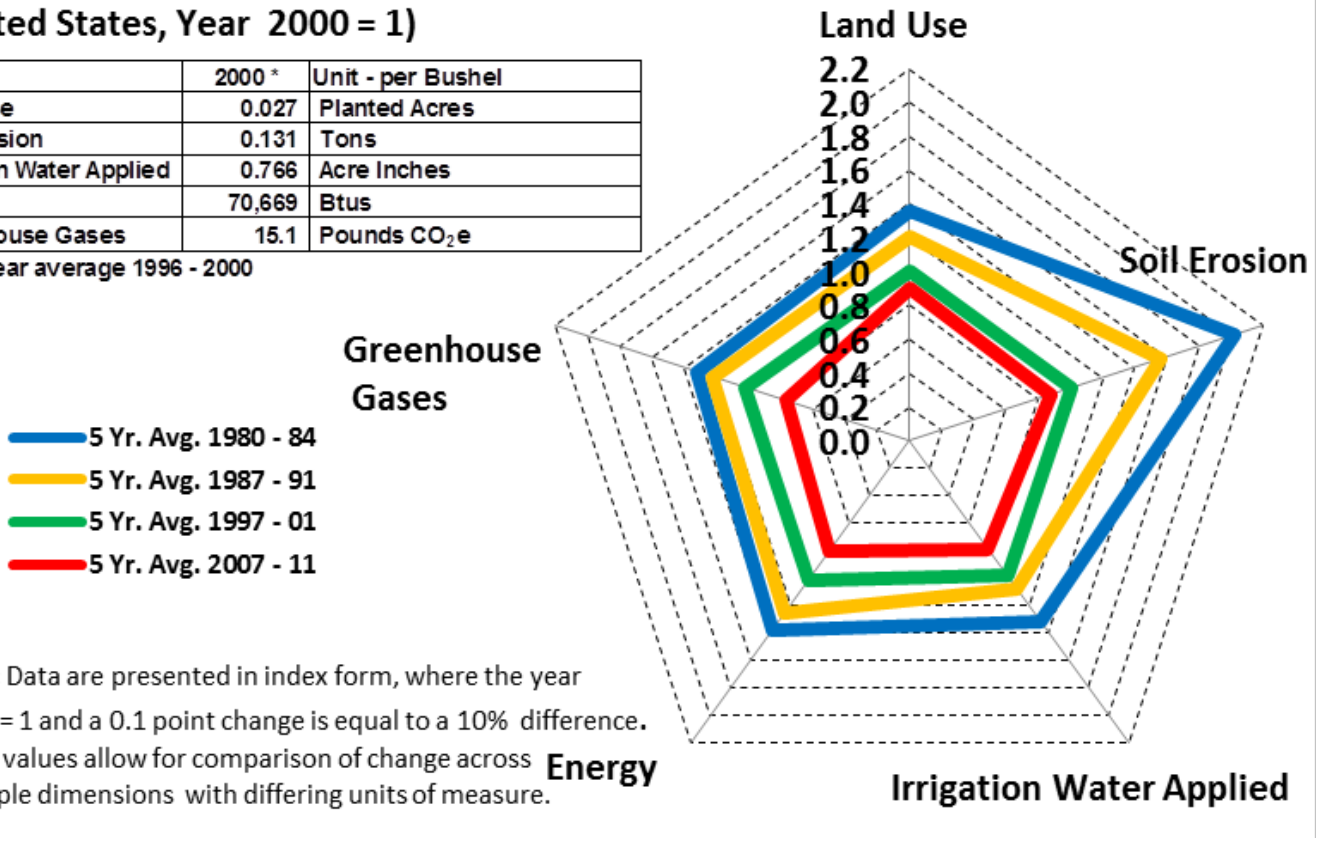
Field to Market™

2012: Resultados en Soja
Recursos por bushel

Index of Per Bushel Resource Impacts to Produce Soybeans
(United States, Year 2000 = 1)

Year	2000 *	Unit - per Bushel
Land Use	0.027	Planted Acres
Soil Erosion	0.131	Tons
Irrigation Water Applied	0.766	Acre Inches
Energy	70,669	Btus
Greenhouse Gases	15.1	Pounds CO_2e

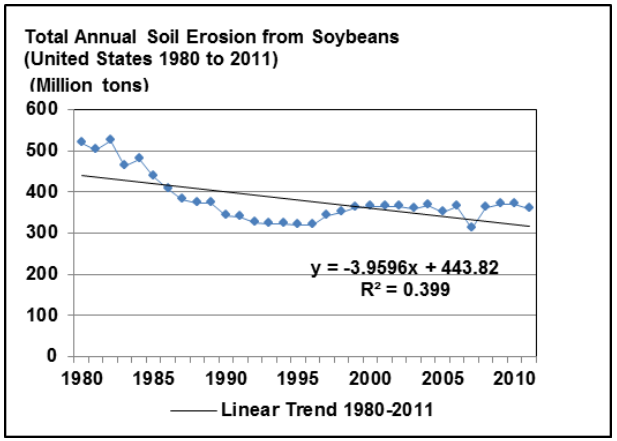
* Five-year average 1996 - 2000

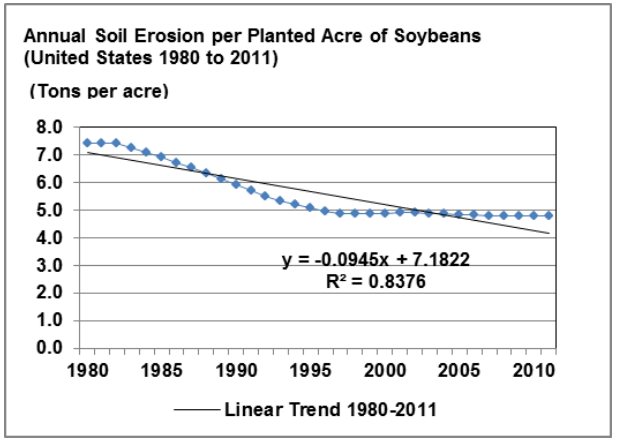


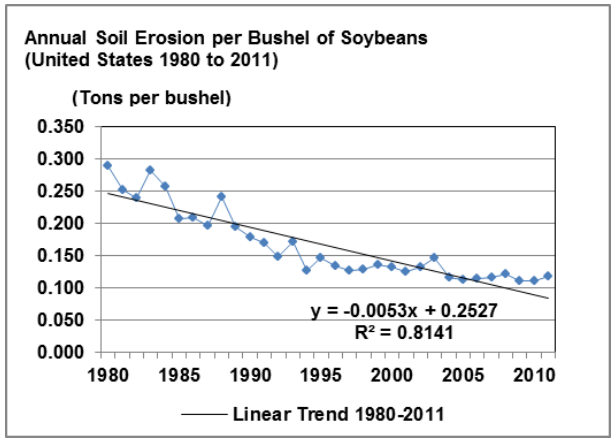
Note: Data are presented in index form, where the year 2000 = 1 and a 0.1 point change is equal to a 10% difference. Index values allow for comparison of change across multiple dimensions with differing units of measure.

Field to Market™

Una mirada más cercana
Resultados en Soja: Erosión del Suelo







TOTAL **POR ACRE** **POR BUSHEL**

- **La Erosión de Suelo Total** disminuyó a lo largo del período de estudio, pero se ha incrementado recientemente (similar para maíz)
- **La erosión de Suelo por Acre** disminuyó durante la primera mitad del período de estudio, luego se estabilizó (similar para maíz, algodón y trigo)

Field to Market™

Resumiendo…

- La demanda de alimentos crece mientras la oferta de recursos no, i.e. Tierra, Agua, Energía, etc.
- Éxitos pasados no garantizan éxitos a futuro, como tampoco fallas pasadas pronostican fallas a futuro.
- Existen evidencias de que hay oportunidades de mejora continua…..si las desenterramos!
- Productores de alimentos en etapas avanzadas de la cadena y distribuidores están preocupados acerca de la sustentabilidad de sus cadenas de abastecimiento y se han comprometido con los consumidores, pero no pueden enfrentar económicamente la situación pagando una prima por cultivos commodities sustentables.
- Considerando los desafíos a futuro, el **status quo** no es aceptable
  - **EL TIEMPO NO ESTÁ DE NUESTRO LADO!**

Field to Market™

El camino a seguir

- Reconocer preferencias
- Respetar las diferencias
- Escuchar
- Aprender
- Ejercer el liderazgo
- Avanzar juntos

Field to Market™